

Sociological imagination

সমাজতাত্ত্বিক কল্পনা হল আমাদের দৈনন্দিন জীবনের পরিচিত রুটিনগুলি থেকে "নিজেকে দূরে ভাবতে" সতেজ, সমালোচনামূলক দৃষ্টিতে তাদের দিকে তাকানোর অনুশীলন।

সমাজবিজ্ঞানী সি. রাইট মিলস, যিনি ধারণাটি তৈরি করেছিলেন এবং এটি সম্পর্কে নিশ্চিত বই লিখেছেন, সমাজতাত্ত্বিক কল্পনাকে "অভিজ্ঞতা এবং বৃহত্তর সমাজের মধ্যে সম্পর্কের প্রাণবন্ত সচেতনতা" হিসাবে সংজ্ঞায়িত করেছেন।

সমাজতাত্ত্বিক কল্পনা হল জিনিসগুলিকে সামাজিকভাবে দেখার ক্ষমতা এবং কীভাবে তারা একে অপরের সাথে যোগাযোগ করে এবং প্রভাবিত করে। একটি সমাজতাত্ত্বিক কল্পনা থাকতে, একজন ব্যক্তিকে অবশ্যই পরিস্থিতি থেকে দূরে সরে যেতে এবং বিকল্প দৃষ্টিকোণ থেকে চিন্তা করতে সক্ষম হতে হবে। এই ক্ষমতা বিশ্ব সম্পর্কে একটি সমাজতাত্ত্বিক দৃষ্টিভঙ্গির বিকাশের কেন্দ্রবিন্দু।

The Book (বই)

1959 সালে প্রকাশিত দ্য সোসিওলজিক্যাল ইমাজিনেশন-এ, মিলসের লক্ষ্য ছিল সামাজিক বাস্তবতার দুটি ভিন্ন এবং বিমূর্ত ধারণা - "ব্যক্তি" এবং "সমাজ"-এর সমন্বয় করার চেষ্টা করা।

এটি করতে গিয়ে, মিলস সমাজবিজ্ঞানের মধ্যে প্রভাবশালী ধারণাগুলিকে চ্যালেঞ্জ করেছিলেন এবং কিছু মৌলিক পদ এবং সংজ্ঞাগুলির সমালোচনা করেছিলেন।

যদিও মিলসের কাজটি তার পেশাদার এবং ব্যক্তিগত খ্যাতির ফলস্বরূপ সে সময় ভালভাবে সমাদৃত হয়নি-তার ছিল একটি লড়াইমূলক ব্যক্তিত্ব-দ্য সোসিওলজিক্যাল ইমাজিনেশন আজ বহুল পঠিত সমাজবিজ্ঞানের বইগুলির মধ্যে একটি এবং সমগ্র ইউনাইটেড জুড়ে স্নাতক সমাজবিজ্ঞান কোর্সের একটি প্রধান বিষয়। রাজ্যগুলি

মিলস সমাজবিজ্ঞানের তৎকালীন বর্তমান প্রবণতাগুলির একটি সমালোচনার সাথে সূচনা করেন, তারপরে তিনি সমাজবিজ্ঞানকে ব্যাখ্যা করতে যান যেমন তিনি এটি দেখেন: একটি প্রয়োজনীয় রাজনৈতিক এবং ঐতিহাসিক পেশা।

তার সমালোচনার কেন্দ্রবিন্দু ছিল যে সেই সময়ে একাডেমিক সমাজবিজ্ঞানীরা প্রায়শই অভিজাত মনোভাব এবং ধারণাকে সমর্থন করতে এবং একটি অন্যায় স্থিতিবস্থার পুনরুৎপাদনে ভূমিকা পালন করতেন।

একটি মানচিত্রে সারিবদ্ধ ডমিনোস আমরা যখন সমাজতাত্ত্বিক দৃষ্টিভঙ্গি ব্যবহার করি তখন আমরা বিশ্বে যা দেখি তার প্রতীক।

বিকল্পভাবে, মিলস তার সমাজতাত্ত্বিক অনুশীলনের আদর্শ সংস্করণের প্রস্তাব করেছিলেন, যেটি কীভাবে স্বতন্ত্র অভিজ্ঞতা এবং বিশ্বদর্শন উভয়ই ঐতিহাসিক প্রেক্ষাপট যেখানে তারা বসে থাকে এবং দৈনন্দিন তাত্ত্বিক পরিবেশ যেখানে একজন ব্যক্তি বিদ্যমান থাকে উভয়েরই পণ্য তা স্বীকার করার গুরুত্বের উপর নির্ভর করে।

এই ধারণাগুলির সাথে সংযুক্ত, মিলস সামাজিক কাঠামো এবং ব্যক্তিগত অভিজ্ঞতা এবং সংস্থার মধ্যে সংযোগগুলি দেখার গুরুত্বের উপর জোর দিয়েছিলেন।

এই বিষয়ে চিন্তা করার একটি উপায়, তিনি প্রস্তাব করেছিলেন, এটি স্বীকার করা যে আমরা প্রায়শই "ব্যক্তিগত সমস্যা" হিসাবে যা অনুভব করি, যেমন আমাদের বিল পরিশোধ করার জন্য পর্যাপ্ত অর্থ না থাকা, তা আসলে "পাবলিক সমস্যা" - সামাজিক সমস্যার ফলাফল সমাজ এবং অনেককে প্রভাবিত করে, যেমন পদ্ধতিগত অর্থনৈতিক বৈষম্য এবং কাঠামোগত দারিদ্র্য।

মিলস সুপারিশ করেছেন যে কোনো একটি পদ্ধতি বা তত্ত্বের কঠোর আনুগত্য এড়ানো, কারণ এমনভাবে সমাজবিজ্ঞান অনুশীলন করা পক্ষপাতদুষ্ট ফলাফল এবং সুপারিশ তৈরি করতে পারে।

তিনি সমাজবিজ্ঞানীদের সমাজবিজ্ঞান, রাষ্ট্রবিজ্ঞান, অর্থনীতি, মনোবিজ্ঞান ইত্যাদি বিষয়ে ব্যাপকভাবে বিশেষজ্ঞ না হয়ে সামগ্রিকভাবে সামাজিক বিজ্ঞানের ক্ষেত্রে কাজ করার আহ্বান জানান।

যদিও মিলসের ধারণাগুলি সেই সময়ে সমাজবিজ্ঞানের মধ্যে অনেকের কাছে বিপ্লবী এবং বিরক্তিকর ছিল, আজ তারা সমাজতাত্ত্বিক অনুশীলনের ভিত্তি তৈরি করেছে।

Application

সমাজতাত্ত্বিক কল্পনার ধারণাটি যে কোনও আচরণে প্রয়োগ করা যেতে পারে। এক কাপ কফি পান করার সহজ কাজটি নিন। আমরা যুক্তি দিতে পারি যে কফি কেবল একটি পানীয় নয়, বরং প্রতিদিনের সামাজিক আচার-অনুষ্ঠানের অংশ হিসাবে এর প্রতীকী মূল্য রয়েছে। প্রায়শই কফি পান করার আচারটি কফি খাওয়ার চেয়ে অনেক বেশি গুরুত্বপূর্ণ।

উদাহরণ স্বরূপ, দু'জন ব্যক্তি যারা একসাথে "কফি খেতে" দেখা করেন তারা যা পান করেন তার চেয়ে মিটিং এবং আড্ডায় বেশি আগ্রহী। সমস্ত সমাজে, খাওয়া-দাওয়া হল সামাজিক মিথস্ক্রিয়া এবং আচার-অনুষ্ঠান সম্পাদনের উপলক্ষ, যা সমাজতাত্ত্বিক অধ্যয়নের জন্য প্রচুর বিষয়বস্তু সরবরাহ করে।

এক কাপ কফির দ্বিতীয় মাত্রাটি ড্রাগ হিসাবে এর ব্যবহারের সাথে সম্পর্কিত। কফিতে ক্যাফেইন থাকে, যা এমন একটি ওষুধ যা মস্তিষ্কে উদ্দীপক প্রভাব ফেলে। অনেকের জন্য, এই কারণে তারা কফি পান করে।

সমাজতাত্ত্বিকভাবে প্রশ্ন করা আকর্ষণীয় যে কেন কফি আসক্তদের পশ্চিমা সংস্কৃতিতে মাদক ব্যবহারকারী হিসাবে বিবেচনা করা হয় না, যদিও তারা অন্য সংস্কৃতিতে থাকতে পারে। অ্যালকোহলের মতো, কফি একটি সামাজিকভাবে গ্রহণযোগ্য ড্রাগ যেখানে মারিজুয়ানা নয়। অন্যান্য সংস্কৃতিতে, তবে, মারিজুয়ানা ব্যবহার সহ্য করা হয়, তবে কফি এবং অ্যালকোহল সেবন উভয়ই ভ্রুকুটি করা হয়।

তবুও, এক কাপ কফির তৃতীয় মাত্রা সামাজিক এবং অর্থনৈতিক সম্পর্কের সাথে আবদ্ধ। কফির ক্রমবর্ধমান, প্যাকেজিং, বিতরণ এবং বিপণন হল বিশ্বব্যাপী উদ্যোগ যা সেই সংস্কৃতির মধ্যে অনেক সংস্কৃতি, সামাজিক গোষ্ঠী এবং সংস্থাগুলিকে প্রভাবিত করে।

এই জিনিসগুলি প্রায়শই কফি পানকারী থেকে হাজার হাজার মাইল দূরে ঘটে। আমাদের জীবনের অনেক দিক এখন বিশ্বায়িত বাণিজ্য এবং যোগাযোগের মধ্যে অবস্থিত, এবং এই বিশ্বব্যাপী লেনদেনগুলি অধ্যয়ন করা সমাজবিজ্ঞানীদের কাছে গুরুত্বপূর্ণ।

ভবিষ্যতের জন্য সম্ভাবনা

সমাজতাত্ত্বিক কল্পনার আরেকটি দিক যার উপর মিলস সবচেয়ে বেশি জোর দিয়েছিলেন তা হল ভবিষ্যতের জন্য আমাদের সম্ভাবনা।

সমাজবিজ্ঞান আমাদের সামাজিক জীবনের বর্তমান এবং বিদ্যমান নিদর্শন বিশ্লেষণ করতে সাহায্য করে না, তবে এটি আমাদের সামনে কিছু সম্ভাব্য ভবিষ্যত দেখতেও সাহায্য করে।

সমাজতাত্ত্বিক কল্পনার মাধ্যমে, আমরা কেবল যা বাস্তব তা দেখতে পাই না, তবে কী বাস্তবে পরিণত হতে পারে তাও আমাদের যদি সেভাবে তৈরি করার ইচ্ছা থাকে।